

CENÍK INZERCE PLATNÝ OD 1. 7. 2010

Základní fakta o portálu Bio-info.cz

- **Podtitul:** Informační portál pro ty, kteří žijí BIO
- **Vize**
Naší vizí je lokálně ukotvený, zodpovědný a trvale udržitelný potravinový systém, který je založen na principech zdraví, ekologie, spravedlnosti a péče, chránící a přinášející prospěch, zdraví a pohodu současným a budoucím generacím a životnímu prostředí.
- **Poslání**
Bio-info je internetový informační portál, jehož posláním je pomáhat trvale udržitelnému růstu produkce, výroby a spotřeby biopotravin a dalších etických a trvale udržitelných produktů, poskytováním informací a služeb, jež umožňují:
 - vytvářet dlouhodobé, spravedlivé a trvale udržitelné vztahy mezi producenty, obchodníky a zákazníky
 - zvyšovat transparentnost, vzájemné povědomí a sdílenou odpovědnost a etiku v obchodování v celém dodavatelském řetězci bioproduktů
 - sdělovat jedinečné příběhy producentů a jejich příspěvky k ochraně životního prostředí a společenské zodpovědnosti
 - sdělovat informace o závazcích a úsilí, které jednotliví producenti, výrobci a obchodníci dělají pro životní prostředí a společnost, aby každý spotřebitel mohl učinit informované nákupní rozhodnutí
 - neustále zlepšovat kvalitu bioproduktů, postupů v ekologickém zemědělství, společenskou zodpovědnost a spravedlivý obchod
- **Charakteristika:** Odborně zaměřený B2C (Business to Consumer) internetový portál, který poskytuje nezávislé fórum pro výměnu praktických informací, myšlenek a zkušeností a pomáhá tak udržovat trvalý růst produkce, výroby a prodeje biopotravin, biokosmetiky a biotextilu a dalších etických výrobků v České republice. Bio-info.cz informačně propojuje nabídku podnikatelů všech velikostí s požadavky a přáními zákazníků a vyzdvihuje a oslavuje dosažené úspěchy.
- **Postavení na českém internetu:** Jediné profesionální médium v České republice zaměřené na bio produkty.
- **Kdo Bio-info čte:**
Píšeme pro lidi, kteří žijí nebo chtějí naplňovat životní styl zdraví a trvalé udržitelnosti, tedy „BIO“ život. Díky jedinečné nabídce informací a služeb Bio-info pravidelně čtou také:
 - Manažeři, nákupčí a vedení
 - maloobchodních řetězců
 - výrobců biopotravin
 - specializovaných bioprodejen
 - nezávislého maloobchodu
 - gastronomie a hotelnictví, hromadného stravování
 - velkoobchodů, dovozců a distributorů
 - reklamních, průzkumných a servisních agentur a organizací
 - profesních svazů, asociací, státních institucí

- redaktoři on-line i off-line médií
 - vědečtí pracovníci, pedagogové a studenti
 - zemědělci
- **Dosažená návštěvnost**
Návštěvnost březen 2009: 2 266
Návštěvnost květen 2009: 7 882
Návštěvnost září 2009: 12 842
Návštěvnost duben 2010: 16 800

Návštěvníci Bio-info.cz shlédli v **dubnu 2010** celkem **40 825 stránek**, inzeráty umístěné na portálu měli celkem **187 594** shlédnutí.

V červenci 2010 měl portál Bio-info celkem 3 726 registrovaných uživatelů, kteří dostávají každý týden Zpravodaj Bio-info.

Proč inzerovat na Bio-info

Podnikatelům Bio-info.cz pomůže komunikovat s rostoucí spotřebitelskou skupinou, která je finančně velmi silná, preferuje kvalitu, společenskou odpovědnost a ekologický přístup. Jinými slovy, oslovíte lidi, kteří „žijí BIO“ a tedy také nakupují bioprodukty a další etické výrobky.

Portál Bio-info navíc umožňuje, jako jediný v České republice, přesné zacílení on-line inzerce na cílovou skupinu majitelů a manažerů podniků v oblasti produkce, výroby, obchodu a marketingu biopotravin a dalších bio produktů.

Mezi výhody on-line inzerce na portálu Bio-info dále patří:

- Cílený zásah odborníků rozhodujících o nákupech bio produktů
- Široká paleta reklamních nástrojů - od standardních bannerů až po netradiční kampaně připravené přímo na míru.
- Velmi výhodný poměr cena/zásah
- Cena inzerce je mnohonásobně nižší než u klasických médií, jako jsou např. televize, tisk, rádio.
- Inzertní kampaň běží 24 hodin. Je možné ji v průběhu kampaně upravovat a měnit.

Portál Bio-info nabízí bannerovou inzerci a reklamu formou hypertextových odkazů. Součástí naší nabídky je nebannerová inzerce ve formě PR článků, sponzoringu Zpravodaje Bio-info a anket.

Nabídka inzertních služeb

1. Bannerová inzerce
2. Publikování i příprava PR článků
3. Nadstandardní zápis do Seznamu firem, přednostní umístění v Seznamech
4. Sponzorství Zpravodaje Bio-info
5. Partnerství portálu Bio-info

1. Bannerová inzerce

Formáty bannerové inzerce

Všechny bannerové pozice (s výjimkou Malého banneru v článku) jsou neustále viditelné.

- **Dlouhý banner**

Je umístěn na horním okraji stránky.

Rozměr: 960 × 100 px, maximální velikost: 30 kB

- **Čtvercový banner**

Umístěn v pravém horním rohu nahoře.

Rozměr: 250 × 250 px, maximální velikost: 30 kB

- **Malý banner (vpravo – 2 pozice, v článku – střed)**

Umístěn v pravém horním rohu a v článcích pod perex (podtitulek). V pravém horním rohu je vidět neustále, v článcích po otevření každého článku.

Rozměr: 250 × 100 px, maximální velikost: 25 kB

- **Klasický banner**

Umístěn v horní části webu nad lištou hlavního menu.

Rozměr: 468 × 60 px, maximální velikost: 30 kB

- **Vysoký banner**

Umístěn na pravé straně načtené stránky.

Rozměr: 120 × 600 px, maximální velikost: 30 kB

Technická specifikace bannerů

Podporované reklamní formáty jsou **GIF, JPG, Flash, HTML, Javascript**

Ceník banerové inzerce: Veškeré ceny jsou uvedeny v Kč bez 19 % DPH

Formát	Kč/měsíc
Dlouhý banner	15 000
Čtvercový banner	8 000
Malý banner vpravo	4 000
Malý banner v článku	4 000
Klasický banner	8 000
Vysoký banner	10 000

Inzertní bannerové pozice na portálu Bio-info:

DLOUHÝ BANNER
960 x 100 px

Bio-info
Info portál pro snadnější marketing biopotravin

Přihlásit Registrace VYHLEDÁVÁNÍ HLEDAT

KLASICKÝ BANNER 486 x 60 px

HOME ZPRÁVY VZDĚLÁVÁNÍ SEZNAMY NOVINKY NA TRHU BIO TRŽIŠTĚ CENOVÝ MONITOR BIO KARIÉRA KOMUNITA Inzerce na Bio-info

Vaši zákazníci požadují nejvyšší kvalitu. Hledáte pro ně bioprodukty z českých farem. Nehleďte více. Bio-info vám nabízí jednoduchý nástroj, jak najít vše, co potřebujete. Přimo z vaší kuchyně.

Zemědělec Výrobce Obchodník Restaurátor Spotřebitel

TÉMA MĚSÍCE
Téma měsíce Červen 2009: Biopotraviny v gastronomii
Biopotraviny již v Evropě pronikly do všech maloobchodních odvětví, včetně stravování mimo domov. Právě tam v posledních několika letech zažívají opravdový rozmach. Přinášíme vám aktuální zprávy z tohoto perspektivního oboru. [Celý článek](#)

AKTUÁLNÍ ZPRÁVY
Portál Bio-info měl v květnu rekordní návštěvnost
01. 06. 2009
Informační portál Bio-info za první tři měsíce provozu navštívilo celkem 13 794... [Celý článek](#)

Zaříbí bude opět Měsícem ekologického zemědělství a biopotravin
31. 05. 2009
Jubilijním pátým rokem se bude letos v září oslavovat Měsíc ekologického zemědělství... [Celý článek](#)

NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY
Itálie: reklama na biopotraviny může být vtipná
[České biokůřecí maso konečně v prodeji](#)
[Bio koš maloobchod - duben 2009](#)
KVĚTEN 2009: Jan Zeman
[Country Life s.r.o. hledá pracovníka do marketingu](#)

BIO TRŽIŠTĚ
Hledám dodavatele bioproduktů do

NOVÉ VÝROBKY
• Magma Slim
• Magma Plus
• CRYPTOMONADA

ČTVERCOVÝ BANNER
250 x 250 px

MALÝ BANNER
250 x 100 px

MALÝ BANNER
250 x 100 px

VYSOKÝ BANNER 120 x 600 px

ZEPTEJTE SE TOMA
Nevíte si s něčím rady? Nevadí, zeptejte se Toma!

Hotovo

Biopékárna Zemanka rozšiřuje své úspěšné portfolio, Bio-info - Mozilla Firefox

Soubor Úpravy Zobrazit Historie Záložky Nástroje Nápoje

http://www.bio-info.cz/zpravy/biopékarna-zemanka-rozsiřuje-sve-uspesne-portfolio

Nejnávštěvovanější Jak začít Přehled zpráv

LÁVOVÁ ZEM VÝTEČNÁ PÉČE • INTENZIVNÍ OČISTA I PRO VELMI CITLIVOU POKOŽKU

Bio-info
Info portál pro snadnější marketing biopotravin

přihlásit Registrace VYHLEDÁVÁNÍ HLEDAT

Reklama

HOME ZPRÁVY VZDĚLÁVÁNÍ SEZNAMY NOVINKY NA TRHU BIO TRŽIŠTĚ CENOVÝ MONITOR BIO KARIÉRA KOMUNITA Inzerce na Bio-info

Home » Zprávy » Domácí » Biopékárna Zemanka rozšiřuje své...

Biopékárna Zemanka rozšiřuje své úspěšné portfolio

Biopékárna Zemanka, jedna z nejrychleji rostoucích firem v oblasti biopotravin v České republice, uvádí od května na trh 4 nové výrobky: dvoje slané krečky a dvoje sladké sušenky.

MALÝ BANNER
250 x 100 px

Jablečné krečky se špaldovou moukou jsou vhodnou sladkostí nejen pro malé děti. Nejsou slazeny třtinovým cukrem, ale pouze rýžovým sirupem a rozenletými sušenými bio jablky. Atraktivitu pro děti potvrdí tvar krečků.

Do sortimentu Biopékárny Zemanka se opět vrací oblíbená kolečka, ale nyní s vylepšenou recepturou. Obsahují vlákninu, minerální látky, vitamíny a bílkoviny nasycené mastné kyselinou. Musí kolečka nejsou slazena třtinovým cukrem, ale biomedem.

Špaldové krečky z papriky a slunečnicí vstupuje Biopékárna Zemanka také na pole funkčních potravin. Psyllium je jístocelí indický, jehož semena obsahují velké množství rozpustné vlákniny. Právě proto se psyllium doporučuje jako doplněk při očistných kúrách a diétách, ale i při závažných potížích.

NOVÉ VÝROBKY
• Magma Slim
• Magma Plus
• CRYPTOMONADA

Pro psy i kočky!

ZEPTEJTE SE TOMA
Nevíte si s něčím rady? Nevadí, zeptejte se Toma!

Zpravodaj Bio-info
Pravidelné časopisné nejnovějších zpráv přímo do vaší e-mailové

DOMÁCÍ
TÉMA MĚSÍCE
OSOBNOST MĚSÍCE
BIO V GASTRONOMII
BIOVÝRO
Z VÝŽIVNÉHO ZE SVĚTA
BIO ZEMĚDĚLSTVÍ
BIO TEXTIL
KOSMETIKA
TRŽOVNÉ ZPRÁVY

AKTUALITY
Biologická hnojiva na brambory
01. 06. 2009
Přítelkyně bakterie zlepšují uvolňování železa z hnojiv, stimuluji vývoj kofarobes... [Celý článek](#)

Biokademie 2009 již za měsíc
01. 06. 2009
Letošní ročník Biokademie, konající se 24. až 26. června 2009 reaguje už novým názvem... [Celý článek](#)

Portál Bio-info měl v květnu rekordní návštěvnost

lavera
NATUROKOSMETIKA
Systém Faces BIO DIVOKÁ RŮŽE
Pro zřívou a zdravou pleť

Hotovo

2. Publikování i příprava PR článků

Umístíme vámi připravený článek do kterékoli ze sekcí Zprávy Bio-info. Článek vám můžeme po dodání podkladů také připravit.

Cena:

PR sdělení/článek (v sekci Zprávy, max. 3 000 znaků)	1 900 Kč
Příprava článku redakcí Bio-info	1 000 Kč

3. Nadstandardní zápis do Seznamu firem, přednostní umístění

Umístění profilu vaší společnosti v Seznamech Bio-info je zdarma. Pokud ovšem chcete na sebe návštěvníky portálu upozornit a zvýšit pravděpodobnost, že vaši firmu v Seznamech najdou, nabízíme vám speciální zviditelnění:

Cena:

Logo v profilu společnosti v Seznamech Bio-info + aktivní link z loga na web inzerenta	500 Kč
Umístění profilu inzerenta na předních místech výpisu dané kategorie v Seznamech Bio-info	2 900 Kč /rok

4. Sponzoring Zpravodaje Bio-info:

4 x za měsíc (každé úterý ráno) dostávají registrovaní uživatelé portálu Bio-info Zpravodaj Bio-info – shrnutí všech nových článků za předešlé období. Máte možnost oslovit nejangažovanější část čtenářů portálu Bio-info. Ke konci května 2009 byl Zpravodaj Bio-info zasílán na 1 093 uživatelů.

Cena:

Formát	Kč / adresát
hypertextový odkaz, banner	3 Kč / adresát

Další inzertní služby:

Formát	Cena
Umístění výrobku do sekce Novinky na trhu (1 měsíc)	1 000 Kč
Umístění inzerátu do sekce Bio kariéra – Hledám práci	500 Kč
Umístění inzerátu do sekce Bio kariéra – Hledám zaměstnance	750 Kč
Anketa s vlastní otázkou (1 měsíc)	1 000 Kč

Slevy za finanční objem inzerce v jedné objednávce:

Pokud v jedné objednávce přesáhne objem inzerce uvedenou částku, bude vám automaticky účtována adekvátní sleva. Navíc získáte možnost čerpat Bonus zdarma: vyrobíme pro vás adekvátní počet bannerů.

Objednávka v Kč	Sleva	Bonus navíc zdarma
od 8 000 Kč	5 %	
od 15 000 Kč	10 %	Zdarma vyrobíme 1 bannerový formát
od 25 000 Kč	15 %	Zdarma vyrobíme 2 bannerové formáty
od 35 000 Kč	20 %	Zdarma vyrobíme 3 bannerové formáty
od 40 000 Kč	30 %	Zdarma vyrobíme jakýkoli bannerový formát

Veškeré ceny jsou uvedeny v Kč bez 20 % DPH

5. Partnerství s portálem Bio-info

Partnerství serveru:

Partnerství portálu Bio-info patří mezi nejoblíbenější způsoby propagace našich klientů. Těm kromě uceleného balíčku služeb zajišťuje také záruky, které jinde nenajdou.

Propagace na míru

Každému partnerovi předkládáme individuální nabídku, která přesně odpovídá jeho záměrům v prostředí internetu.

Výhody partnerství

- Ušetříte

Jako Partner portálu Bio-info získáte zdarma navíc několik služeb či ploch, takže na ceně partnerství výrazně ušetříte oproti standardním cenám.

- Logo partnera na home portálu

Jen Partneři Bio-info mají možnost umístit logo společnosti nebo značku výrobků do speciálního partnerského boxu v patičce webu. Logo s aktivním odkazem na web Partnera je tak stále viditelné pro návštěvníky.

- Garance návštěvnosti

Naším partnerům nabízíme roční partnerství se zárukou, kterou u konkurence nenajdete. Neprodáváme vám inzerci, o jejíž efektivitě se můžete jen dohadovat: našim partnerům poskytujeme každý měsíc podrobné informace o dosažené návštěvnosti. Pokud poklesne pod minimální smlouvenou hranici, partnerství vám zdarma prodloužíme!

Unikátní skupina čtenářů

Bio-info se jako jediný server o biopotravinách a bio produktech v České republice zaměřuje na B2B segment. Čtenáři Bio-info jsou lidé, kteří denně potřebují znát informace a data z trhu, řeší konkrétní nákupní a marketingová rozhodnutí a aktivně se zajímají o obor bio produktů.

Co je psáno, je dáno

Partnerství portálu Bio-info.cz je předmětem smluvní dohody mezi klientem a provozovatelem serveru, která pojistí plnění objednaných služeb.

Partner portálu Bio-info: cena 100 000 Kč na rok (+ 19 % DPH)

Podmínky partnerství:

1. Uzavření partnerské smlouvy na 12 měsíců
2. Platba 50 % ceny před zahájením kampaně, 50 % po skončení kampaně
3. V případě výroby bannerů nutno zaslat včas všechny nezbytné podklady a zajistit spolupráci s grafikem

Všeobecné obchodní podmínky inzerce na portálu Bio-info, www.bio-info.cz

1. Mgr. Tomáš Václavík (dále jen "vydavatel") je vydavatelem internetového portálu Bio-info, www.bio-info.cz, ve kterém může být na základě obchodních smluv mezi vydavatelem a zadavatelem uveřejňována za úplatu inzerce zadavatele.

Objednávka inzerce

2. Písemná objednávka inzerce musí obsahovat:

- Úplný obchodní název zadavatele, adresa sídla a jméno statutárního zástupce
- Fakturační a (je-li to žádoucí) také korespondenční adresu zadavatele
- IČO a DIČ zadavatele
- Bankovní spojení
- Jméno a kontakt na osobu odpovědnou za inzerci
- Typ a rozměry inzerátu, smlouvenou cenu včetně nárokované slevy
- Další specifikace objednávané inzerce
- Datum zahájení inzertní kampaně
- Datum ukončení inzertní kampaně

Pokud na objednávce není uveden termín zahájení inzerce, bude tato zahájena při nejbližší příležitosti, tzn. po doběhnutí stávající inzertní kampaně.

3. Inzercí se rozumí jak standardní bannerová inzerce, tak PR články, partnerství serveru, propagace ve Zpravodaji Bio-info a další. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerci.

4. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce, pokud je grafická nebo textová podoba inzerátu v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozují nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatele.

Podoba a doručení inzertních podkladů

1. Vydavatel přijímá inzerci, která splňuje následující požadavky:

- je v digitální podobě pro PC
- splňuje požadavky na rozměry dle ceníku a objednávky inzerce
- nepřekračuje maximální velikost inzerce, již specifikuje ceník inzerce

2. Vydavatel neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady, které mu dodá zadavatel inzerce. Vydavatel zároveň není povinen uchovávat ani jinak archivovat takovou inzerci, která již byla zveřejněna, resp. jejíž kampaň byla ukončena.

3. Zadavatel inzerce má právo požadovat od vydavatele vytvoření inzertních podkladů. Tato služba je zpoplatněna a její standardní cena je 2 500 Kč bez DPH za jeden banner. V této ceně je zahrnuto vytvoření inzerátu ze zadavatelem dodaných dílčích podkladů a dále dvě kola oprav či korektur inzerátu.

4. Zadavatel inzerce nese zodpovědnost za obsah a právní přípustnost textové a grafické podoby inzerce a zbavuje vydavatele nároků třetí strany na uplatňování jakýchkoliv nároků či škod způsobených danou inzercí. Vydavatel není povinen tyto skutečnosti prověřovat. Zadavatel inzerce zodpovídá za včasnost a bezchybnost dodaných podkladů.

5. Doručení inzertních podkladů probíhá výhradně elektronicky, a to jejich zasláním na adresu redakce@bio-info.cz.

Platební podmínky

1. Ceny inzerce vycházejí z platného ceníku Bio-info. Ceník je k dispozici na stránkách web Bio-info nebo na požádání zaslán.
2. Zadavatel uhradí cenu inzerce na základě faktury vystavené vydavatelem, a to převedením určené částky na účet uvedený na faktuře. Vydavatel vystaví fakturu do 14 dnů od objednání inzerce. Faktura je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.
3. Při nedodržení splatnosti faktury si vydavatel vyhrazuje právo okamžitě zrušit probíhající inzertní kampaň a/nebo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci. Při prodlení zadavatele s placením faktury jsou účtovány úroky z prodlení ve výši 0,05 % z ceny inzerce za každý jeden den prodlení.
4. Vydavatelství si v případě objednávky inzerce v hodnotě nad 50 000 Kč vyhrazuje právo požadovat zaplacení zálohy na cenu inzerce, a to až do výše 100 % ceny inzerce. Záloha ve výši 50 % je předem požadována u zadavatele, který si u vydavatele objednává inzerci poprvé.
5. Zadavatel má právo reklamovat inzerci, pokud tato nebyla zveřejněna dle podmínek dohodnutých a řádně zmíněných v objednávce inzerátu. V takovém případě mu náleží náhrada dle závažnosti provinění až do výše srovnatelné s cenou původní inzerce.

Slevy a provize

1. Zadavatel inzerce může uplatnit slevy za finanční objem objednávané inzerce. Výše těchto slev je stanovena v Ceníku inzerce.
2. Agenturám náleží provize ve výši 15 % z ceny inzerce při včasném objednání inzerce a dodržení všech termínů pro dodání podkladů.
3. Slevy se nepřevádí do dalšího kalendářního roku.

Stornování inzerce

Stornování inzerce je nutno učinit písemnou podobou. Pokud je inzerce stornována v období do 5 pracovních dnů před realizací kampaně na webu vydavatele, neplatí zadavatel žádný storno poplatek. Po uvedeném termínu hradí zadavatel 100 % ceny inzerátu.

Kontakt:

Inzerce: Tom Václavík, inzerce@bio-info.cz, tel: 541 263 456

Vydavatel: Mgr. Tomáš Václavík - Green marketing, IČ: 70782202
tel.: 541 263 456, tom@greenmarketing.cz